

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2027

Thực hiện Kế hoạch số 4994/KH-SGDĐT ngày 13/8/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về việc truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2027, Trường THPT chuyên Chu Văn An ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2027, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, dễ tiếp cận về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và của ngành Giáo dục; tạo sự đồng thuận trong đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động, học sinh, sinh viên và cha mẹ học sinh.

- Nâng cao nhận thức về ASEAN, Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam; tăng cường hiểu biết, kỹ năng hội nhập, tinh thần đoàn kết, hợp tác, giao lưu văn hóa và ý thức công dân trong môi trường khu vực.

- Quảng bá hình ảnh giáo dục Gia Lai đổi mới, nhân văn, hội nhập; giới thiệu các mô hình hay, gương người tốt - việc tốt, thành tựu chuyển đổi số, giáo dục STEM, ngoại ngữ, kỹ năng số, hoạt động văn hóa - thể thao và các kết quả nổi bật của ngành gắn với hình ảnh, bản sắc và tiềm năng của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông phải bám sát định hướng của Trung ương, của tỉnh; bảo đảm chính xác, thống nhất, thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành Giáo dục và từng nhóm đối tượng.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông; ưu tiên môi trường số, Trang thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thống của Trường, các kênh thông tin chính thống của cơ sở giáo dục; tăng cường sản phẩm trực quan, ngắn gọn, có khả năng chia sẻ và lan tỏa.

- Lồng ghép với hoạt động chuyên môn, giáo dục chính trị tư tưởng, giáo dục pháp luật, ngoại khóa, trải nghiệm, hoạt động Đoàn và phong trào thi đua; tránh hình thức, trùng lặp, lãng phí.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN

1. Đối tượng: Viên chức, người lao động, học sinh, học viên; cha mẹ học sinh; các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giáo dục của nhà trường, của ngành giáo dục tỉnh.

2. Phạm vi: Trường THPT chuyên Chu Văn An.

3. Thời gian thực hiện: Trong năm 2027; các nội dung có tính thường xuyên được duy trì liên tục, gắn với các đợt cao điểm, sự kiện chính trị - xã hội, hoạt động của ASEAN và các nhiệm vụ trọng tâm của ngành.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách giáo dục:

- Triển khai thực hiện Kế hoạch giáo dục của nhà trường.
- Triển khai thực hiện các Chương trình, kế hoạch, đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Công tác giáo dục thể chất và y tế trường học, bảo đảm an toàn trường học, phòng chống dịch bệnh và tai nạn thương tích. Công tác giáo dục quốc phòng, an ninh; giáo dục dân tộc.
- Công tác chính trị, tư tưởng đối với cán bộ, viên chức và người lao động để tạo sự đoàn kết, thống nhất trong toàn ngành; giáo dục lý tưởng cách mạng, tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, kỹ năng nghề nghiệp, việc làm cho học sinh, sinh viên; văn hóa học đường.
- Công tác bồi dưỡng thường xuyên, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý, giảng dạy giáo viên các cấp học.
- Phổ cập giáo dục, xóa mù chữ, huy động học sinh ra lớp.
- Công tác xã hội hóa trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.
- Tổ chức các Kỳ thi, Cuộc thi, Hội thi; tập huấn, Hội thảo, Hội nghị; thanh tra, kiểm tra.
- Công tác xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia.
- Công tác thi đua, khen thưởng trong toàn ngành. Các cuộc vận động, các phong trào thi đua của ngành, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến.
- Tuyên truyền nhân dịp sơ kết, tổng kết, tuyên dương khen thưởng, khai giảng năm học mới, ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11...
- Công tác cải cách hành chính.
- Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, an toàn thông tin và giao dịch điện tử trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.
- Các chủ trương, chính sách mới của ngành Giáo dục tỉnh Gia Lai và một số công tác đột xuất, phát sinh.

2. Truyền thông về ASEAN trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo: vai trò, vị thế của ASEAN; các giá trị đoàn kết, hợp tác, đa dạng văn hóa; vai trò của giáo dục, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; cơ hội học tập, giao lưu, hợp tác; kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng hội nhập và trách nhiệm của thanh niên, học sinh trong xây dựng Cộng đồng ASEAN.

3. Quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục Gia Lai: kết quả đổi mới giáo dục; trường học an toàn, xanh, sạch, đẹp, hạnh phúc; gương nhà giáo, học sinh tiêu biểu; hoạt động bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa trong trường học; các mô hình giáo dục gắn với đặc trưng địa phương; thành tựu chuyển đổi số, STEM, nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và hội nhập.

4. Chủ động cung cấp thông tin, phối hợp xử lý các vấn đề giáo dục được dư luận quan tâm; kịp thời đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc thuộc phạm vi quản lý theo quy định.

IV. NHIỆM VỤ VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Trường; xây dựng, duy trì chuyên mục/chủ đề phù hợp về chính sách giáo dục, hình ảnh ngành và ASEAN.

2. Biên tập, đăng tải tin, bài, phóng sự ảnh, infographic, video clip, tài liệu hỏi - đáp; ưu tiên nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận, phù hợp môi trường số.

3. Lồng ghép nội dung về ASEAN, hội nhập quốc tế, kỹ năng số, ngoại ngữ, văn hóa và bản sắc trong sinh hoạt chuyên môn, hoạt động giáo dục, ngoại khóa, trải nghiệm, Đoàn Thanh niên; khuyến khích tổ chức diễn đàn, cuộc thi, sân chơi, ngày hội phù hợp với điều kiện thực tế.

4. Phát hiện, xây dựng và lan tỏa các điển hình tiên tiến, mô hình đổi mới, sáng kiến, thành tích nổi bật của cán bộ quản lý, nhà giáo và người học; gắn quảng bá thành tựu giáo dục với hình ảnh con người, văn hóa và địa phương Gia Lai.

5. Phối hợp với các cơ quan báo chí và cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, sản phẩm truyền thông; chia sẻ nội dung chính thống, bảo đảm thống nhất thông điệp.

6. Theo dõi, tổng hợp số lượng và hiệu quả sản phẩm truyền thông; định kỳ đánh giá mức độ tiếp cận, tương tác, phản hồi để điều chỉnh nội dung, hình thức phù hợp.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi thường xuyên năm 2027 của đơn vị theo phân cấp ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hóa, tài trợ và các nguồn hợp pháp khác (nếu có). Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành; ưu tiên lồng ghép với các nhiệm vụ, chương trình, kế hoạch đã được giao, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo trường

Chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2027 của nhà trường; bảo đảm các hoạt động truyền thông được thực hiện đúng định hướng, nội dung, tiến độ và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của nhà trường.

Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời phối hợp xử lý các vấn đề giáo dục được cán bộ, giáo viên, học sinh, cha mẹ học sinh và dư luận quan tâm; chỉ đạo việc rà soát, kiểm chứng thông tin trước khi đăng tải, chia sẻ, bảo đảm tính chính xác, thống nhất và đúng quy định.

Chỉ đạo theo dõi, tổng hợp và đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông; định kỳ rà soát kết quả thực hiện để điều chỉnh nội dung, hình thức truyền thông phù hợp, thiết thực và hiệu quả.

2. Tổ Văn phòng

Tham mưu cho lãnh đạo trường trong việc triển khai, theo dõi, tổng hợp và đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh

ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2027.

Phối hợp với các tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên và các bộ phận liên quan thu thập thông tin, hình ảnh, số liệu về các hoạt động, thành tích, mô hình, sáng kiến và gương điển hình của nhà trường để phục vụ công tác truyền thông.

Phối hợp quản lý, cập nhật và cung cấp thông tin trên Trang thông tin điện tử của trường theo phân công; bảo đảm các thông tin được đăng tải chính xác, kịp thời, phù hợp với định hướng tuyên truyền và quy định hiện hành.

Theo dõi, tổng hợp các sản phẩm truyền thông đã thực hiện; thống kê số lượng tin, bài, hình ảnh, video, infographic và các hình thức truyền thông khác; tổng hợp kết quả, mức độ tiếp cận, phản hồi để báo cáo lãnh đạo trường khi cần thiết.

Phối hợp thực hiện công tác truyền thông trong các dịp khai giảng, sơ kết, tổng kết năm học, các kỳ thi, cuộc thi, hội thi, hoạt động tuyên dương, khen thưởng, các ngày lễ, sự kiện chính trị - xã hội và các hoạt động trọng tâm của nhà trường.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin, hình ảnh và sản phẩm truyền thông chính thống về các hoạt động nổi bật của nhà trường theo sự chỉ đạo của lãnh đạo trường.

3. Tổ chuyên môn

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến giáo viên và học sinh các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và của ngành Giáo dục; các nhiệm vụ giáo dục của nhà trường gắn với hoạt động chuyên môn của từng tổ.

Chủ động phát hiện, giới thiệu và cung cấp thông tin về các mô hình đổi mới, sáng kiến kinh nghiệm, phương pháp dạy học hiệu quả, hoạt động giáo dục STEM, nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, ngoại ngữ và các thành tích nổi bật của giáo viên, học sinh để phục vụ công tác truyền thông.

Lồng ghép các nội dung về ASEAN, hội nhập quốc tế, kỹ năng số, ngoại ngữ, văn hóa và bản sắc địa phương trong hoạt động dạy học, sinh hoạt chuyên môn, ngoại khóa, trải nghiệm và các hoạt động giáo dục phù hợp.

Khuyến khích giáo viên và học sinh xây dựng các sản phẩm truyền thông có chất lượng, ngắn gọn, trực quan, phù hợp với môi trường số; chú trọng lan tỏa những câu chuyện đẹp, việc làm tốt và kết quả nổi bật trong dạy và học.

Phối hợp cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin, hình ảnh và tư liệu cho Tổ Văn phòng để biên tập, đăng tải trên các kênh thông tin chính thống của nhà trường.

4. Đoàn Thanh niên

Tổ chức tuyên truyền, giáo dục đoàn viên, thanh niên và học sinh về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của ngành Giáo dục; giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, văn hóa học đường, kỹ năng số, kỹ năng hội nhập và trách nhiệm của học sinh trong xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, diễn

đàn, cuộc thi, sân chơi, ngày hội, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của nhà trường, qua đó tạo môi trường thuận lợi để tuyên truyền và quảng bá hình ảnh học sinh Trường THPT chuyên Chu Văn An.

Phát hiện, giới thiệu và lan tỏa các gương học sinh tiêu biểu, đoàn viên có thành tích xuất sắc, những việc làm tốt, hành động đẹp và các mô hình, phong trào thanh niên có hiệu quả.

Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các hoạt động nổi bật của Đoàn Thanh niên trên các kênh thông tin chính thống của nhà trường; khuyến khích học sinh tham gia xây dựng các sản phẩm truyền thông phù hợp, bảo đảm văn minh, tích cực và đúng quy định.

Phối hợp với các tổ chuyên môn và Tổ Văn phòng trong việc cung cấp thông tin, hình ảnh về các hoạt động của học sinh; góp phần xây dựng hình ảnh nhà trường thân thiện, an toàn, xanh, sạch, đẹp, hạnh phúc và hội nhập.

Thực hiện nghiêm túc việc kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ trên môi trường mạng; tuyên truyền, hướng dẫn đoàn viên, thanh niên và học sinh có ý thức sử dụng mạng xã hội an toàn, có trách nhiệm, không chia sẻ, phát tán thông tin sai lệch, xuyên tạc.

Các tổ chuyên môn, Tổ Văn phòng, Đoàn Thanh niên và các cá nhân có liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này chủ động triển khai thực hiện; định kỳ phối hợp báo cáo kết quả, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp với lãnh đạo trường để kịp thời chỉ đạo, điều chỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2027, Trường THPT chuyên Chu Văn An đề nghị các tổ chuyên môn, Tổ Văn phòng, Đoàn Thanh niên và các cá nhân có liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này chủ động triển khai thực hiện; định kỳ phối hợp báo cáo kết quả, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp với lãnh đạo trường để kịp thời chỉ đạo, điều chỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (để báo cáo);
- Phó Hiệu trưởng;
- Đoàn TN;
- Các Tổ CM, VP;
- Lưu: VP.

(thực hiện)

HIỆU TRƯỞNG



Dương Trọng Anh

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH VÀ QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH
NGÀNH GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TỈNH GIA LAI NĂM 2027
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-CCVA ngày / /2026 của Trường THPT chuyên Chu Văn An)

TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung/nhiệm vụ dự kiến thực hiện	Kinh phí dự kiến thực hiện	Căn cứ đề xuất/chủ trương thực hiện	Ghi chú
1	Lãnh đạo trường	Tuyên truyền, phổ biến các chính sách mới của ngành Giáo dục; nhiệm vụ năm học; các nội dung liên quan trực tiếp đến nhà giáo, người học và cơ sở giáo dục.	Lồng ghép trong dự toán được giao	Các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở GDĐT và nhiệm vụ năm học	Thường xuyên
2	Lãnh đạo trường	Tuyên truyền về ASEAN trong lĩnh vực giáo dục: vai trò của giáo dục, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng số, hội nhập; cơ hội giao lưu, hợp tác; phát huy vai trò thanh niên, học sinh trong xây dựng Cộng đồng ASEAN.	Lồng ghép trong dự toán được giao	Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ	Thường xuyên
3	Tổ Văn phòng, Tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên	Xây dựng tin, bài, infographic, video clip, phóng sự ảnh giới thiệu thành tựu, mô hình đổi mới, chuyển đổi số, STEM, nghiên cứu khoa học, gương nhà giáo và học sinh tiêu biểu; quảng bá hình ảnh giáo dục Gia Lai.	30.000.000	Kế hoạch số 4994/KH-SGDĐT ngày 13/8/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo	Theo sự kiện/chuyên đề
4	Đoàn Thanh niên, Tổ chuyên môn	Tổ chức/lồng ghép diễn đàn, cuộc thi, ngoại khóa, trải nghiệm, hoạt động Đoàn về ASEAN, văn hóa, kỹ năng hội nhập; bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa và quảng bá hình ảnh địa phương trong trường học.	Trong dự toán của đơn vị; xã hội hóa hợp pháp (nếu có)	Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 và Kế hoạch của Sở, Trường.	Phù hợp điều kiện thực tế
5	Lãnh đạo trường	Phối hợp cơ quan báo chí và đơn vị liên quan cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống; truyền thông các sự kiện, thành tựu nổi bật của ngành gắn với hình ảnh tỉnh Gia Lai.	Lồng ghép trong dự toán được giao	Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026 - 2030	Thường xuyên